

## *PubliOne s.r.l. e PWE PLÜS: La Cina è più vicina (anche nella comunicazione)*



*La partnership tra PubliOne s.r.l. e PWE PLÜS ha come scopo quello di fornire alle aziende e stakeholder dei rispettivi paesi l'occasione di attivare nuove opportunità di sviluppo.*

A Milano, presso la sede di Assolombarda, è stata presentata alla stampa la **partnership tra le agenzie di comunicazione integrata PubliOne S.r.l.** (con sedi, in Italia, a Milano, Forlì e Napoli) e **PWE PLÜS** (con sede in Cina, a Shanghai e, in Europa, in Francia, a Parigi e in Germania a Düren).

**Loris Zanelli (CEO PubliOne) e Hao (Ricky) Deng (Executive Partner PWE PLÜS)**, hanno illustrato gli **obiettivi dell'accordo e i valori strategici di questa collaborazione**, che nasce dalla volontà di entrambe le agenzie di fornire ai propri clienti e stakeholder l'opportunità di espandere i loro orizzonti e sviluppare nuovi territori grazie al supporto consulenziale e specialistico di professionisti del settore.

Sarà così più agevole accompagnare le aziende nel difficile percorso di internazionalizzazione, reso sempre più indispensabile dall'ormai inarrestabile fenomeno della globalizzazione.

**PubliOne** porterà in dote, in questo sodalizio, tutta la sua professionalità, testimoniata dai progetti elaborati per marchi importanti e prestigiosi come **Gruppo Caffo 1915 (Vecchio Amaro del Capo, Elisir S. Marzano Borsci** e decine di altre specialità liquoristiche), **Cia-Conad** (insegna leader nella GDO in Italia), **Unieuro** (leader nel canale di distribuzione dell'elettronica di consumo, con oltre 400 punti di vendita), **CEWE** (leader europeo nelle stampe fotografiche digitali) e molti altri.

**PWE PLÜS**, a sua volta, opera, attualmente, per brand **Budweiser, Chando, South Australia Tourism Commission (SATC), JD.com** e a molti altri.

*“PubliOne e PWE lavoreranno di concerto – ha dichiarato Loris Zanelli CEO di PubliOne - per consentire alle proprie aziende partner di pianificare investimenti mirati e adeguati, sin dai primi studi di fattibilità. Per le aziende italiane diventerà più semplice, efficace ed immediato valutare il potenziale del mercato cinese ed approcciarlo professionalmente grazie al supporto dei professionisti PWE, in affiancamento ai team PubliOne. Viceversa, le aziende cinesi potranno contare su un partner altamente qualificato in grado di studiare il miglior posizionamento per il brand e la strategia più efficace nello specifico mercato anche grazie al respiro internazionale ed innovativo della squadra PubliOne.”*

Conferma Hao (Ricky) Deng che *“La partnership con PubliOne, consentirà alla PWE PLÜS di fornire un miglior servizio ai suoi clienti cinesi, che desiderassero allargare le loro attività nel mondo, con attività di marketing estese sino all'Italia”.*

Think global. Act local.

Durante la cerimonia hanno avuto luogo gli interventi di:

### **Francesco Boggio Ferraris**

Il Direttore della Scuola di Formazione Permanente della Fondazione Italia Cina, Dopo aver ringraziato dell'invito, ha sottolineato il ruolo strategico della istituzione da lui diretta, che, avvicinando la secolare cultura del popolo cinese, con l'altrettanto secolare cultura del popolo italiano, contribuisce alla creazione di eventi di grande spessore, che hanno dirette e indirette ripercussioni sulle parallele relazioni d'affari.

Senza un legame di tipo culturale, infatti, diventa più difficile dar vita ad un reale sodalizio, che renda non solo più agevole, ma anche più interessante e coinvolgente, le relazioni umane e professionali: il vero obiettivo della Scuola di Formazione Permanente della Fondazione Italia-Cina.

### **Chiara Cormanni**

Il Vicepresidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia ha preso la parola non solo per ringraziare Loris Zanelli di aver voluto, come sede di una conferenza stampa così importante, quella di Assolombarda, ma anche per ricordare agli ospiti cinesi, il ruolo che questa istituzione rappresenta nel contesto dell'economia italiana.

Milano è – e non senza ragione – considerata il motore dell'economia nazionale e la finestra più autorevole con la quale l'Italia si affaccia sul mondo industriale, commerciale e finanziario internazionale. PubliOne e PWE PLÜS potranno contare sull'ospitalità di Assolombarda, anche per i futuri incontri, nei quali si celebreranno i successi della loro partnership, che, da

oggi, diventa operativa.

**Fonte:** PubliOne



**PubliOne s.r.l.**

Redazione

[www.publione.it](http://www.publione.it)